

## ANÁLISIS DE RIESGO EN EMPRESAS

### OBJETIVO

Brindar los conocimientos y proveer a los participantes herramientas necesarias para:

- ❖ La identificación, evaluación y cobertura de los riesgos crediticios inherentes a los distintos sectores de en los que operan las empresas.

### A QUIEN ESTA DIRIGIDO EL CURSO:

- ❖ Analistas de Crédito, Auditores y Ejecutivos de Cuentas con activa participación en el otorgamiento de créditos, y en particular, a profesionales que desarrollan su actividad en el área Comercial y de Riesgos en el segmento de Negocios de Empresas, Auditorías interna y externa.

### DURACIÓN DEL CURSO

- ❖ Veinte horas de clase que se dividirán en tres módulos.

### PROGRAMA

#### Módulo 1 – RIESGOS

- Conceptos Iniciales.
- Principales Riesgos que afectan las actividades.
- Identificación de Riesgos
- Formas de Cobertura
- Factores de Riesgo
- Factores de éxito.

## Módulo 2 - EVALUACION DE CREDITOS

- a. Criterios de Selección de Clientes
- b. Evaluación Cualitativa
- c. Evaluación Cuantitativa
- d. Modelos de Análisis
- e. Riesgo de Liquidez
- f. Análisis de repago y de las Garantías
- g. El financiamiento.
- h. Preparación de la calificación crediticia.
- i. Como construir un rating de un cliente.

## Módulo 3 - ANALISIS DE CASOS REALES